

→ Kulturanalyse und Standortbestimmung

Die Identifikation mit der eigenen Unternehmenskultur schafft Bereitschaft für außergewöhnliches Engagement und überzeugende Leistungen. Die Unternehmenskultur bildet als Summe aller Werte und Erwartungen die Grundlage für die Unternehmensprozesse. Sie beeinflusst Haltung, Handlungen und Meinungen aller Mitarbeiter und prägt das Erscheinungsbild der Organisation nach außen.

Die Unternehmenskulturanalyse schafft Transparenz und bringt geltende kulturelle Standards des Unternehmens so an die Oberfläche, dass sie kommunizierbar und bearbeitbar sind.

Ziele und Inhalte der Kulturanalyse:

- Ausgangslage und Fragestellung erheben
- Kulturelle Annahmen und Hypothesen bilden
- Aufzeigen von kulturellen Gegebenheiten und ihrer Auswirkungen auf die Unternehmensprozesse
- Die Kulturanalyse sichert als steuernde Intervention die Anschlussfähigkeit weiterer Maßnahmen
- Die Mitarbeiter setzen sich bei der Datenerhebung intensiv mit der gelebten Kultur auseinander

Benefits:

- Kulturelle Werte werden sichtbar und können be- und verarbeitet werden
- Das Verfahren stärkt die Identifikation der Mitarbeiter mit dem eigenen Unternehmen
- Die Analyse weckt die Bereitschaft der Mitarbeiter, sich mit der eigenen Kultur und ihren Auswirkungen im Arbeitsalltag auseinanderzusetzen
- Das Wachstumspotenzial für die Unternehmenskultur wird erfahrbar und zieht gezielte Entwicklungsstrategien nach sich

Methoden:

Verfahren zur Klärung der Ausgangslage und des Anliegens. Ziele festlegen und Handlungspläne erstellen.

Kulturerhebung als dialogisches Verfahren. Fragebogenerhebung der kulturellen Archetypen.

Fragebogenerhebung zu Einzelphänomenen wie Meeting- und Innovationskultur. Extern moderierte

Dialogprozesse in kulturellen Einheiten. Rückspiegelung der Ergebnisse. Darstellung der bereichsspezifischen Erkenntnisse. Formulierung ergänzender Annahmen.

Zielgruppe:

- Top-Management; alle Management-Ebenen im Unternehmen
- Führungskräfte auf allen Ebenen des Unternehmens
- Alle Mitarbeiter des Unternehmens

Dauer: Auf Anfrage in Abstimmung der Ziele und nach Klärung der Ausgangslage.

Kosten: Das Vorgespräch ist kostenfrei. Das Erhebungskonzept wird je nach Aufwand berechnet.

Anmeldung und Information

Gantenbein Consulting

Konradstr. 17 | D-79100 Freiburg | Telefon +49 (0) 761 - 69 65 319 | Telefax +49 (0) 761 - 69 65 318

www.gantenbein-consulting.de | info@gantenbein-consulting.de

Informationen zu unseren weiteren Qualifizierungsangeboten finden Sie im Internet unter:

www.gantenbein-consulting.de/ausbildung/ausbildung.shtml